



REDACTIONELE FORMULE

Het doel van *KraamSupport* is deskundigheidsbevordering onder kraamverzorgenden. Het tijdschrift maakt gebruik van de kennis van vele deskundigen zoals verloskundigen, lactatiekundigen, gynaecologen en kinderartsen. Zij komen aan het woord in artikelen en voorzien het blad steeds van up-to-date informatie over velerlei onderwerpen

Voorts werkt *KraamSupport* samen met verschillende instanties als TNO, Stichting Consument en Veiligheid, nacholingsinstituut KerstenvandePol en de Nederlandse Beroepsvereniging voor Kraamverzorgenden. Onderwerpen waar regelmatig aandacht aan wordt besteedt zijn nieuwe regelgeving, bevallen, borstvoeding, kraambedcomplica-

KRAAM SUPPORT

HÉT VAKBLAD VOOR ALLE KRAAMVERZORGENDEN IN NEDERLAND

ties, nieuwe producten, voeding en verzorging. Artikelen worden steeds voorzien van praktische tips voor kraamverzorgenden.

Het tijdschrift biedt een platform voor het uitwisselen van ervaringen. In *KraamSupport* komen kraamverzorgenden zelf dan ook regelmatig aan het woord. Uit contact met lezers is gebleken dat zij graag ervaringen lezen van mede-kraamverzorgenden. De rubriek *Jouw Mening*, waarin steeds 6 kraamverzorgenden reageren op een stelling, speelt in op deze behoefte.

KraamSupport besteedt speciale aandacht aan vroegsignalering. Sinds 2008 worden kraamverzorgenden geacht zorgwekkende opgroei- en opvoedomstandigheden in gezinnen te signaleren. In een maandelijks terugkerende rubriek, die wordt gemaakt in samenwerking met TNO en nacholingsinstituut KersenvandePol, kunnen kraamverzorgenden alles lezen over deze nieuwe taak.

DOELGROEP

KraamSupport is een vaktijdschrift voor kraamverzorgenden. Ook voor hen die anderszins met de kraamzorg te maken hebben, zoals kraamzorgmanagers, medewerkers en consultatiebureaus, verloskundigen en kraam(wijk) verpleegkundigen is *KraamSupport* bestemd.

VERSCHIJNING

Kraamsupport verschijnt tien keer per jaar.

OPLAGE

GEMIDDELDE AANTALLEN PER NUMMER	TOTAAL
Betaalde abonnementen (standaardprijs)	2.334
Betaalde abonnementen (actieprijs)	189
1 = TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE	2.523
Gerichte gratis oplage	116
2 = TOTAAL GERICHTE OPLAGE	116
1 + 2 = TOTAAL MEETBARE OPLAGE	2.639
Gratis verspreiding	286
3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE	286
1 + 2 + 3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE	2.925

Geadviseerd wordt ter bepaling van de oplage van meehechters en inserts contact op te nemen met de uitgever.

VERKOOPPRIJZEN

Abonnementsprijzen per jaar (incl. BTW)

Particulieren:	€ 50,95
Instellingen:	€ 103,50
Studenten:	€ 25,50
Losse nummers:	€ 5,25

ALGEMENE INFORMATIE

Titel: KraamSupport
Ondertitel: Vakblad voor kraamverzorgenden in Nederland
Uitgegeven door: Y-Publicaties B.V.
Uitgever: Ralf Beekveldt
Hoofdredacteur: Maartje van der Zedde
Advertentieverkoop: Cross Advertising
Westerkade 2
3116 GJ Schiedam
Telefoon 010-409 05 89
Fax 010-409 05 81
kraamsupport@crossadvertising.nl
Advertentieadministratie: Kraamsupport@y-publicaties.nl
Verschijningsfrequentie: 10 x per jaar
Redactieadres: Y-Publicaties / KraamSupport
Postbus 10208
1001 EE Amsterdam
kraamsupport@y-publicaties.nl

ADVERTENTIETARIEVEN 2010

(alle tarieven zijn in euro's excl. BTW)

Full Colour	1	3	6
1/1 pagina	3589	3426	3101
1/2 pagina	2416	2307	2088
1/4 pagina	1692	1616	1461
Zwart/Wit	1	3	6
1/1 pagina	2440	2330	2111
1/2 pagina	1383	1321	1196
1/4 pagina	774	739	668

Het tarief van een 2/1 pagina (spread) bedraagt twee maal de 1/1 paginaprijs.

Combinatietarief: in overleg
Contractperiode: één jaar

DIVERSE KOSTEN

Reproductiekosten: kosten veroorzaakt door aanlevering van niet-gereed advertentiemateriaal zullen worden doorberekend tegen kostprijs, ook voor meerdere proefadvertenties.

TOESLAGEN

Voorkeurspositie: 15%

TARIEVEN MEEHECHTERS EN BIJSLUITERS

Prijs op basis van advertentiecontract exclusief aanvullende porti en exclusief handlingkosten.

tot en met 2 pagina's: 1,5 x 1/1 pagina zw/w prijs

tot en met 4 pagina's: 2,5 x 1/1 pagina zw/w prijs

Alle prijzen en tarieven zijn excl. BTW, tenzij anders vermeld.

VERSCHEIJNINGSTABEL 2010

Nr.	Verschijnt	Reserveren	Aanleveren
1	08-01-10	07-12-09	14-12-09
2	05-02-10	04-01-10	11-01-10
3	25-02-10	25-01-10	01-02-10
4	02-04-10	01-03-10	08-03-10
5	30-04-10	29-03-10	05-04-10
6/7	02-07-10	31-05-10	07-06-10
8/9	27-08-10	26-07-10	02-08-10
10	01-10-10	30-08-10	06-09-10
11	29-10-10	27-09-10	04-10-10
12	03-12-10	01-11-10	08-11-10

TECHNISCHE GEGEVENS

drukprocédé: offset
afwerking: geniet, gebrocheerd
papiersoort: 100 g. hv mat mc

Wijze van aanleveren digitaal advertentiemateriaal
Advertenties aanleveren als Certified PDF (conform specificaties Tijdschriften Nederland). De uitgever brengt kosten voortvloeiend uit onjuiste aanlevering in rekening bij de adverteerder. Als richtlijn geldt hierbij een uurtarief van € 60.

FORMATEN	breedte x hoogte in mm	
Bladspiegel:	215 x 285	
zetspiegel:	staand	liggend
1/1 pagina:	185 x 264	-
1/2 pagina:	90 x 264	185 x 130
1/4 pagina:	90 x 130	185 x 63
2/1 pagina (spread):	moet aangeleverd worden als 2 x 1/1 pagina	

bijsluiters/instekers/meehechters:

- papiergrammage min. 80 g./m², max 120 g./m²
 - plaatsing alléén in overleg
 - van elke meehechter/bijsluiter insteker dienen twee exemplaren ter beoordeling aan de advertentieverkoop te worden toegezonden
 - benodigd aantal: oplage + 2,5%
- opplakkers: op aanvraag
formaat bijsluiter: min. 105 x 150 mm
formaat bijsluiter: max. 5 mm
binnen formaat van het blad

RESERVERINGSTERMIJNEN

Termijn van reservering: Zie verschijningstabel
Termijn van annulering: 1 maand voor verschijning
Annuleringskosten: (na annuleringstermijn) 25%